

Recenzent: dr hab. Tadeusz Szkołut, prof. emeritus UMCS

Komitet Wydawniczy:

Andrzej Bałandynowicz, Andrzej Barczak, Tadeusz Boruta, Janusz Chruściel, Beata Gałek, Leszek Kania, Jarosław Stanisław Kardas, Rafał Kozak, Krzysztof Lewandowski, Violetta Machnicka (przewodnicząca), Robert Piętek, Janina Skrzyczyńska, Stanisław Socha, Andrzej Walendziak, Paweł Żarkowski

Ilustracja na okładce autorstwa Olgi Dźwigały

Autorami grafik są studenci Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, kierunku pedagogika z plastyką (I rok, studia uzupełniające, magisterskie): Anna Dziecioł, Olga Dźwigała, Michał Harasimiuk, Aneta Hubczuk, Piotr Jurkowski, Iana Kolisnyk, Ewelina Małczuk, Ewelina Pióro, Justyna Rychlik, Bernadeta Świdarska, Sylwia Topczewska, Aldona Żylik, z pracowni kierowanej przez mgr Halinę Cholewkę.

Żaden fragment tej publikacji nie może być reprodukowany, umieszczany w systemach przechowywania informacji lub przekazywany w jakiegokolwiek formie – elektronicznej, mechanicznej, fotokopii czy innych reprodukcji – bez zgody posiadacza praw autorskich.

Publikacja współfinansowana przez Towarzystwo Wiedzy Powszechnej Oddział Regionalny w Siedlcach.

© Copyright by Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach,
Siedlce 2013

Monografie nr 150

PL ISSN 2083-4179

Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach
08-110 Siedlce, ul. Bema 1, tel. 25 643 15 20
e-mail: wydawnictwo@uph.edu.pl
www.wydawnictwo.uph.edu.pl

Wyd. I. Format B-5. Ark. wyd. Ark. druk.

Łamanie: Zofia Chudek (Wydawnictwo UPH)

Druk: EXPOL, Włocławek

Spis treści

Od redaktora	5
Stefan Symotiuk , Piękno a cisza	9
Barbara Markiewicz , Polityka jako sztuka	29
Maria Boużyk , Dlaczego tworzymy? Spojrzenie filozofii klasycznej	43
Maria Gołębowska , Wartościowanie estetyczne i status wartości według Jean-Marie Schaeffera	59
Agnieszka Kultys , Piękno w sztuce współczesnej	73
Agnieszka Jęczeń , Piękno życia codziennego w perspektywie medialnej	87
Monika Szymczyk , Piękno obecne w sztuce dziecka i wychowaniu estetycznym.....	105
Marcin Sutryk , Piękna sztuka reklamy. Rola piękna w obrazie reklamowym	133
ks. Paweł Niewinowski , Czy technika użytkowa powinna być ładna?.....	143
Jarosław Czubacki , Czy piękno jest nam jeszcze potrzebne? Uwagi do estetyki Nowego Internetu	161
Diana Ciszewska , Rola piękna w wyborze teorii fizycznej.....	177
Marcin Sutryk , Powidoki – fotograficzne studium percepcji	187
Ewa J. Zgolińska , Przekroczyć piękno – zmienić świat. Jean-François Lyotarda refleksja o malarstwie (zarys).....	189
Ewa J. Zgolińska , Artyści o pięknie... ..	199
Noty o autorach	203